

# Mediadaten 2017

*Der direkte Weg zum akademischen Führungsnachwuchs*

www



print



**Jahrespaket 2017/2018**

Euro 2.990,-

Im Jahrespaket ist die **ganzjährige** Unternehmens-Präsentation im Karriereportal »akademiker-online« sowie im Karrierehandbuch »Der Akademiker« inbegriffen:

**Leistungsumfang im Karriereportal »akademiker-online«**

- Präsentation von bis zu 12 Stellenanzeigen (Job- und/oder Praktikant-Anzeigen) im Zeitraum 15. Mai 2017 bis 14. Mai 2018
- Präsentation umfangreicher bewerbungsrelevanter Unternehmensdaten
- Präsentation eines redaktionellen Textbeitrags in der Rubrik »Firmen-Report« inklusive Foto(s) und Unternehmenslogo
- Einbindung eines Unternehmens-Videos
- Links auf die Unternehmens-Homepage und -Stellenbörse
- Kostenlose Aktualisierungen innerhalb des Schaltungszeitraums
- Bewerbungsrelevante Unternehmensinformationen, die uns im Schaltungszeitraum erreichen, werden zeitgleich über unser Social-Media-Netzwerk verbreitet

**Leistungsumfang im Karrierehandbuch »Der Akademiker«**

- Präsentation einer Stellenausschreibung (1/1 Seite, Euroskala) mit zwei Seiten »Firmen-Report« inklusive Foto(s) und Unternehmenslogo. Präsentation bewerbungsrelevanter Unternehmensdaten. Mehrfacheinträge im fachrichtungsbezogenen »Stellen-Register«

**Schlusstermine Jahrespaket**

Auftragsannahme:	28. April 2017
Redaktionsschluss Internet:	28. April 2017
Redaktionsschluss Print:	1. September 2017
Druckunterlagenschluss Print:	7. September 2017

**Frühbucher-Rabatt**

Buchung bis zum 31. März 2017 5 %

**Winterpaket 2017/2018**

Euro 2.490,-

Im Winterpaket ist die **halbjährige** Unternehmens-Präsentation im Karriereportal »akademiker-online« sowie im Karrierehandbuch »Der Akademiker« inbegriffen:

**Leistungsumfang im Karriereportal »akademiker-online«**

- Präsentation von bis zu 6 Stellenanzeigen (Job- und/oder Praktikant-Anzeigen) im Zeitraum 15. November 2017 bis 14. Mai 2018
- Präsentation umfangreicher bewerbungsrelevanter Unternehmensdaten
- Präsentation eines redaktionellen Textbeitrags in der Rubrik »Firmen-Report« inklusive Foto(s) und Unternehmenslogo
- Einbindung eines Unternehmens-Videos
- Links auf die Unternehmens-Homepage und -Stellenbörse
- Kostenlose Aktualisierungen innerhalb des Schaltungszeitraums
- Bewerbungsrelevante Unternehmensinformationen, die uns im Schaltungszeitraum erreichen, werden zeitgleich über unser Social-Media-Netzwerk verbreitet

**Leistungsumfang im Karrierehandbuch »Der Akademiker«**

- Präsentation einer Stellenausschreibung (1/1 Seite, Euroskala) mit zwei Seiten »Firmen-Report« inklusive Foto(s) und Unternehmenslogo. Präsentation bewerbungsrelevanter Unternehmensdaten. Mehrfacheinträge im fachrichtungsbezogenen »Stellen-Register«

**Schlusstermine Winterpaket**

Auftragsannahme:	1. September 2017
Redaktionsschluss Internet und Print:	1. September 2017
Druckunterlagenschluss Print:	7. September 2017

**Frühbucher-Rabatt**

Buchung bis zum 31. März 2017 5 %  
 Buchung bis zum 4. August 2017 3 %



**Karrierehandbuch »Der Akademiker« / Technische Daten****Platzierungszuschläge**

1/1 Seite gegenüber Inhalt oder Vorwort	Euro	100,-
1/1 Seite Umschlag	Euro	250,-

**Redaktioneller Textbeitrag**

Zwei Seiten im Leistungsumfang inbegriffen		
Je Zusatzseite in der Rubrik »Firmen-Report«	Euro	350,-
Nur in Verbindung mit Anzeigenschaltung		

**Unternehmenseinträge**

Je Eintrag (1/1 Seite) in der Rubrik »Firmen-Lexikon«		
Nicht rabatt- und provisionsfähig	Euro	350,-
In Verbindung mit Anzeigenschaltung kostenlos		

**Erscheinungstermin 2017**

Oktober

**Formate**

Satzspiegel:  
145 mm Breite x 220 mm Höhe

Buchformat:  
170 mm Breite x 240 mm Höhe (im Anschnitt je 3 mm Beschnittzugabe)

**Druckverfahren**

Offset (bis 70er Raster), Klebebindung  
Farbprofil: ISOCOatedV2

**Druckvorlagen (Anzeigen)**

Druckfähige pdf-Datei per E-Mail an: [anzeigen@kontakt-verlag.de](mailto:anzeigen@kontakt-verlag.de)

**Mittlervergütung**

10 % AE-Provision

**Karrierehandbuch »Der Akademiker« / Distribution****Auflage**

30.000 Exemplare

**Zielgruppe**

Student(inn)en und Hochschulabsolvent(inn)en der Ingenieurwissenschaften, Informatik, Mathematik, Natur-, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie weiterer Disziplinen

**Verteilung**

Kostenlos an allen zielgruppenrelevanten deutschen Universitäten und Fachhochschulen sowie über Hochschulkontaktmessen (siehe Verteiler)

**Vertriebsdauer**

12 Monate

- 65 % der Auflage werden im Oktober über mehr als 800 Verteilerstellen an Universitäten und Fachhochschulen verteilt
- 25 % der Auflage werden im April über die Career-Center und Service-Abteilungen der Universitäten und Fachhochschulen verteilt
- 10 % der Auflage werden ganzjährig auf zahlreichen Hochschulkontaktmessen unserer Kooperations-Partner verteilt

*Unabhängig von den »Dienstleistungspaketen 2017/2018« können selbstverständlich Unternehmensdaten und/oder Stellenanzeigen in unserem Karriereportal »akademiker-online« auch ohne Printbeteiligung präsentiert werden (siehe Mediadaten Seite 3).*



## Karriereportal »akademiker-online« / Stellenanzeigen-Präsentation

### Einzelanzeige

30 Tage	Euro	155,-
3 Monate	Euro	320,-
6 Monate	Euro	540,-
12 Monate	Euro	920,-

### 6-Anzeigen-Kontingent

3 Monate	Euro	672,-
6 Monate	Euro	783,-
12 Monate	Euro	957,-

### 12-Anzeigen-Kontingent

3 Monate	Euro	1.120,-
6 Monate	Euro	1.305,-
12 Monate	Euro	1.595,-

### Leistungsumfang Anzeigen-Kontingent

- Präsentation eines Unternehmens-Videos
- Redaktioneller Beitrag (»Firmen-Report«) mit Foto(s) und Logo
- Präsentation bewerbungsrelevanter Unternehmensdaten mit Verlinkungen
- Kostenlose Aktualisierungen innerhalb des Schaltzeitraums
- Alle bewerbungsrelevanten Unternehmensinformationen, die uns im Schaltungszeitraum erreichen, werden zeitgleich über unser Social-Media Netzwerk verbreitet

### Formate

pdf- oder html-Datei per E-Mail an: [anzeigen@kontakt-verlag.de](mailto:anzeigen@kontakt-verlag.de)

### Banner-Werbung

Formate und Positionen auf Anfrage

### Mittlervergütung

10 % AE-Provision (nur auf Anzeigen und Banner)

## Karriereportal »akademiker-online« / Unternehmens-Präsentation

### Unternehmensdaten

Je Unternehmenseintrag / Schaltdauer: 30 Tage Euro 60,-

### Leistungsumfang des Unternehmenseintrages

- Einbindung von nach Fachrichtungen geordneten Stellenangeboten zu Job, Praktikum und Abschlussarbeit in die »akademiker-online«-Datenbank – die Auswahlmöglichkeit unter rund 240 Fachrichtungen stellt ein Alleinstellungsmerkmal von »akademiker-online« dar
- Übersichtliche Präsentation umfangreicher bewerbungsrelevanter Unternehmensdaten zu Job, Praktikum und Abschlussarbeit inklusive Unternehmens-Logo
- Links auf die Unternehmens-Homepage und -Stellenbörse
- Kostenlose Aktualisierungen innerhalb des Schaltungszeitraums

### Firmen-Report

Redaktioneller Textbeitrag inklusive Foto(s) und Logo Euro 50,-  
 Schaltdauer: 30 Tage  
 In Verbindung mit einer Anzeigenschaltung oder einem Unternehmenseintrag Euro 25,-

### Formate

Textvorlage (docx, pdf, html) und Fotos, Logo (jpg, tiff, pdf) an: [anzeigen@kontakt-verlag.de](mailto:anzeigen@kontakt-verlag.de)

### Unternehmens-Video

Einbindung eines auf »youtube« präsentierten Unternehmens-Videos / Schaltdauer: 1 Monat Euro 40,-  
 In Verbindung mit einer Anzeigenschaltung oder einem Unternehmenseintrag Euro 20,-

## Das alles spricht für das Karriereportal »akademiker-online«

Das »Herzstück« des Karriereportals »akademiker-online« ist eine ausgiebige Suchmaske, die weit mehr bietet als lediglich eine Grobselektion nach Studiengang-Oberbegriffen, wie beispielsweise Ingenieur, Informatiker, Mathematiker oder Wirtschaftswissenschaftler:

»akademiker-online« bietet die Auswahlmöglichkeit unter rund 240 gelisteten Fachrichtungen bzw. Studienschwerpunkten. Arbeitgeber lassen sich anhand des individuellen Qualifikationsprofils schnell und einfach auffinden.

**Vorteil für Bewerber:** Eine Liste mit all den Unternehmen, die aktuell an Bewerbern der selektierten Fachrichtung interessiert sind.

**Vorteil für Unternehmen:** Bewerbungseingang von akademischen Nachwuchskräften exakt der Fachrichtungen, an denen das Unternehmen aktuell auch interessiert ist.

Neben aktuellen Stellenangeboten und Unternehmensdarstellungen bietet »akademiker-online« auch einen schnellen und unkomplizierten Zugriff auf umfangreiche bewerbungsrelevante Daten von Unternehmen, die qualifizierten Führungsnachwuchs suchen oder Praktikumsplätze und Unterstützung bei Abschlussarbeiten anbieten.

Alle bewerbungsrelevanten Unternehmensinformationen, die im jeweiligen Schaltungszeitraum eingehen, werden zeitgleich über unser Social-Media-Netzwerk verbreitet.

»akademiker-online« bietet mit responsivem Webdesign seinen Usern eine übersichtliche und plattformübergreifende Oberfläche für PC, Laptop, Tablet und Smartphone.

**Das Hochschul-Netzwerk:** Momentan verweisen über 250 hochschulinterne Links auf »akademiker-online«.

**Das Partner-Netzwerk:** Verlinkung zu zahlreichen Partner-Websites.

## Das alles spricht für das Karrierehandbuch »Der Akademiker«

Seit rund 50 Jahren setzen deutsche Unternehmen bei der Rekrutierung von qualifiziertem Berufsnachwuchs auf unser Karrierehandbuch zum Berufseinstieg. Für den Erfolg unserer Hochschulpublikation gibt es viele gute Gründe:

### Handliches Format mit flexiblem Glanzumschlag:

Geschätzt bei der Leserschaft.

### Leichtes Buchgewicht:

Wichtig für die Verteilungsakzeptanz an Universitäten und Fachhochschulen.

### Klare und logische inhaltliche Struktur:

Das Stellen-Register: Alphabetische Auflistung aller Studienfachrichtungen mit Seitenverweisen ermöglicht das schnelle und präzise Auffinden der inserierenden Unternehmen.

Der Firmen-Report: Redaktionelle Textbeiträge der inserierenden Unternehmen inklusive Fotos und Unternehmenslogo.

Das Firmen-Lexikon: Ausführliche Unternehmensinformationen zu Job, Praktikum und Abschlussarbeit.

### Fest umrissene Zielgruppe:

Student(inn)en und Absolvent(inn)en von Universitäten und Fachhochschulen.

### Optimale Distribution:

Unser weitreichendes, in rund 50 Jahren gewachsenes Vertriebssystem mit mehr als 800 Verteilerstellen wird durch Umfragen ständig aktualisiert. Dieser Vertriebsweg bietet den inserierenden Unternehmen die Möglichkeit, mit dem Karrierehandbuch »Der Akademiker« das ganze Jahr über auf dem Campus sowie auf zahlreichen Hochschulkontaktmessen unserer Kooperations-Partner Präsenz zu zeigen.

### »Der Akademiker« als E-Paper:

Selbstverständlich ist unser Karrierehandbuch auch als E-Paper verfügbar.



## Historie

»Der Akademiker« ist eine Hochschulpublikation mit jahrzehntelanger Tradition. Unser Karriererhandbuch zum Berufseinstieg wird bereits seit Anfang der 60er Jahre kostenlos an Deutschlands Universitäten und Fachhochschulen verteilt und genießt auf dem Campus höchste Akzeptanz.

## Verteiler

»Der Akademiker«, das Karriererhandbuch zum Berufseinstieg, wird bundesweit an die Zielgruppe verteilt.

## Verteilerstellen

An allen (über 250) zielgruppenrelevanten deutschen Universitäten und Fachhochschulen unterhalten wir mehr als 800 Verteilerstellen wie beispielsweise Prüfungsämter und -ausschüsse, Fachbereichssekretariate und -bibliotheken, Career Services, Dekanate, Fachschaften und Studenteninitiativen. Zudem beliefern wir diverse Fachinstitute, Private Business Schools und Berufsakademien. Darüber hinaus werden weitere Exemplare ganzjährig auf zahlreichen Hochschulkontaktmessen unserer Kooperations-Partner wie akademika, CAR-connects, HOKO, konaktiva, women&work u. a. verteilt. Einen detaillierten Verteilerschlüssel finden Sie auf der nächsten Seite.

## Erfolg

Unser Verteiler wird regelmäßig nach umfangreichen Recherchen und Umfragen an allen Verteilerstellen aktualisiert. Versand und Verteilung erfolgen personenbezogen an und über Professoren sowie engagierte Hochschulmitarbeiter und Studenten. Durch die aufwendige Verteilung von »Der Akademiker« stellen wir sicher, dass die Studierenden gezielt und möglichst direkt erreicht werden. So werden Streuverluste minimalisiert und die Kontaktchancen unserer Anzeigenkunden maximal erhöht!

## Zielgruppe

Student(inn)en und Hochschulabsolvent(inn)en der Ingenieurwissenschaften, Informatik, Mathematik, Natur-, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie weiterer Disziplinen.

## Studiengänge und -schwerpunkte

- Ingenieurwissenschaften: Architektur/Städtebau, Bauingenieurwesen, Bergbau/Geotechnik, Druck-/Medientechnik, Elektro-/Informationstechnik, Fahrzeug-/Verkehrstechnik, Feinwerktechnik, Lebensmitteltechnologie, Luft-/Raumfahrttechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Produktionstechnik, Raum-/Regionalplanung, Schiffstechnik, Seefahrt, Technisches Gesundheitswesen, Textil-/Bekleidungstechnik, Verfahrenstechnik/Chemieingenieurwesen, Vermessungstechnik, Versorgungs-/Betriebstechnik, Werkstoff-/Materialwissenschaften/Werkstoff-, Kunststoff-, Papiertechnik/Metallkunde, Wirtschaftsingenieurwesen.
- Informatik: Allgemeine Informatik, Bioinformatik, Linguistische Informatik, Medieninformatik, Medizinische Informatik, Technische/Ingenieurinformatik, Wirtschaftsinformatik.
- Mathematik: Allgemeine Mathematik, Biomathematik, Technomathematik, Wirtschaftsmathematik.
- Naturwissenschaften: Biochemie, Biologie, Biotechnologie/-ingenieurwesen, Chemie, Geographie, Geowissenschaften, Haushalts-/Ernährungswissenschaften, Kerntechnik/Reaktortechnik, Physik, Statistik.
- Rechtswissenschaften, Wirtschaftsrecht.
- Wirtschaftswissenschaften: Betriebswirtschaftslehre, Economics/Wirtschaftswissenschaften, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik.
- Umweltschutz, Ökologie: Technisch, ökologisch, planerisch ausgerichteter, wirtschafts-/rechtswissenschaftlicher, sozialwissenschaftlicher Umweltschutz.
- Gesellschafts-/Sozialwissenschaften, Medizin/Gesundheitswesen, Agrar-/Forstwissenschaften, Sprach-/Kulturwissenschaften/Kunst/Gestaltung.



FH/TH Aachen	TU Chemnitz	HS Gelsenkirchen	FH Isny	DH Mosbach	HS/U Regensburg	HS Triesdorf
HTW Aalen	TU Clausthal	HS Gengenbach	FH/U Jena	HS Münchberg	HS Remagen	U Tübingen
HS Albstadt	HS Coburg	THM/U Gießen	FH Jülich	EU München	HS Reutlingen	HS/U Ulm
HS Amberg	HS/TU Cottbus	DH Glauchau	FH/TU Kaiserslautern	ISM München	HS Rheinbach	WHU Vallendar
HS Ansbach	HS/TU Darmstadt	HS Göppingen	HS/TU Karlsruhe	HS/HfP München	HS Rosenheim	DH/HS Villingen-
HS Aschaffenburg	HDU Deggendorf	HS Görlitz	KIT Karlsruhe	HS München	U Rostock	Schwenningen
HS/U Augsburg	HS Detmold	FH/U Göttingen	U Kassel	MBS München	HS Rüsselsheim	HS Warnemünde
HS Bad Homburg	HS Dieburg	HAWK Göttingen	HS Kempten	TU/U München	HTW/U Saarbrücken	FH Wedel
IUBH Bad-Honnef	FHWT Diepholz	U Greifswald	FH/U Kiel	FH/U Münster	HS Salzgitter	HS Weiden
HS Bad Sooden- Allendorf	ISM Dortmund	FH Gummersbach	HS Kleve	HS Neu-Ulm	HS Sankt Augustin	U Weimar
U Bamberg	FH/TU Dortmund	FH/U Hagen	HS/U Koblenz	HS Neubrandenburg	FH Schmalkalden	HS Weingarten
U Bayreuth	HTW Dresden	HS Halberstadt	FH/HS Köln	FH Nordhausen	HS Schweinfurt	HS Wernigerode
FHDW Bergisch- Gladbach	TU Dresden	U Halle	RFH/U Köln	HS/U Nürnberg	HS Senftenberg	HS Wiesbaden
ESCP Berlin	FH/U Düsseldorf	BLS Hamburg	HS Köthen	HfWU Nürtingen	U Siegen	THS Wildau
FU Berlin	U Duisburg	HAW Hamburg	HS/U Konstanz	EBS Oestrich-Winkel	HS Sigmaringen	HS Wilhelmshaven
HTW Berlin	HS Eberswalde	HS Hamburg	HS Krefeld	HS Offenburg	FH Soest	HS Wismar
HWR Berlin	KU Eichstätt	TA/U Hamburg	HS Künzelsau	HS/U Oldenburg	HfV Speyer	U Witten/ Herdecke
SRH Berlin	HS Elsflth	TU Hamburg- Harburg	HS Landshut	HS/U Osnabrück	FH Steinfurt	HS Wolfenbüttel
THS Berlin	HS Elmshorn	FHDW Hannover	HS Leer	FHDW Paderborn	HS Stendal	HS Wolfsburg
TU/U Berlin	HS Emden	HHL Leipzig	HfTL/U Leipzig	U Paderborn	FH Stralsund	HS Worms
HS Bernburg	FH/U Erfurt	HS/U Hannover	HHL Leipzig	U Passau	HDM Stuttgart	HS Würzburg
HS Biberach	U Erlangen	FH Heide	HTWK Leipzig	FHS Pfungstadt	HFT Stuttgart	U Wuppertal
FH/U Bielefeld	FHS Essen	HIM Heidelberg	HS Lemgo	HS Pforzheim	SIMT Stuttgart	HS/IHI Zittau
FHDW Bielefeld	FOM/U Essen	IU/U Heidelberg	HS Lingen/Ems	FH Pirmasens	U Stuttgart	FH Zweibrücken
FHM Bielefeld	HS Esslingen	SRH Heidelberg	FH/U Lübeck	HS/U Potsdam	U Stgt-Hohenheim	HS Zwickau
FH Bingen	FH/U Flensburg	HS Heilbronn	HS Ludwigshafen	DH Ravensburg	U Suderburg	
FH Birkenfeld	FH/U Frankfurt/M	HAWK Hildesheim	U Lüneburg	HS Recklinghausen	FH/U Trier	
HS Bocholt	ISM Frankfurt/M	U Hildesheim	HS/U Magdeburg			
HS/U Bochum	SFM Frankfurt/M	HS Hof	FH/U Mainz			
TFH Bochum	U Frankfurt/O	HS Höhr- Grenzhausen	HS/U Mannheim			
U Bonn	TU Freiberg	HAWK Holzminden	HdWM Mannheim			
FH Brandenburg	U Freiburg	HS Höxter	U Marburg			
TU Braunschweig	HS/TU Freising	HS Idstein	HTWK Marktleberberg			
BVL/JUBremen	THM Friedberg	TU Ilmenau	HS Merseburg			
HS/U Bremen	U Friedrichshafen	HAW Ingolstadt	FH Meschede			
HS Bremerhaven	HS Fulda	KU Ingolstadt	FH Minden			
HAWK Buxtehude	HS Furtwangen	BiTS Iserlohn	HS Mittweida			
	HfWU Geislingen	FH Iserlohn	HS Mönchen- gladbach			

Kontaktmesse: Absolventenmesse Mitteldeutschland, akademika, business contacts Münster, CAR-connects, Hohenheim Consulting Week, HOKO, inova Ilmenau, KarriereStart – Die Jobmesse im Süden, Karriertag Familienunternehmen, konaktiva Darmstadt, konaktiva Dortmund, meet@Messen, SUPA, women&work

Sollten Sie Interesse an der genauen Verteilung an einem speziellen Hochschulort haben, stellen wir Ihnen diese Angaben auf Wunsch gerne zur Verfügung.



## Das Karrierehandbuch »Der Akademiker« Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigengliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der nach der Preisliste zu einem Nachlass berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht werden.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, der Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Druckreklamation folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamationen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Ausdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erhalt des Belegexemplars geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge; sendet er den rechtzeitig übermittelten Probeauszug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Im Falle von Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

12. Die Rechnungsstellung für den Kombinationsauftrag »Jahrespaket« erfolgt innerhalb von vier Wochen nach Leistungsdatum; Leistungsdatum ist der 15. Mai. Die Rechnungsstellung für den Kombinationsauftrag »Winterpaket« erfolgt sofort nach Erscheinen der Printpublikation in der 43. Kalenderwoche (Oktober). Unmittelbar nach Drucklegung liefert der Verlag ein Belegexemplar der Jahrbuchausgabe »Der Akademiker«.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach dem Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich andere Vereinbarungen getroffen wurden.
16. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leisten von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für noch nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streiks, Beschlagnahme usw.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 v. H. der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulations-Druckauflage zu bezahlen.
18. Der Auftraggeber ist berechtigt, von seinem Anzeigenauftrag zurückzutreten; der Rücktritt bedarf der Schriftform. Im Rücktrittsfall sind folgende Stornierungskosten zu übernehmen:  
Jahrespaket (Kombinationsauftrag Internet & Print):  
bis zum 14. Tag vor »Redaktionsschluss Internet« kostenlos  
nach dem 14. Tag bis zum »Redaktionsschluss Internet« 50 % des Auftragswertes  
nach »Redaktionsschluss Internet« 100 % des Auftragswertes  
Winterpaket (Kombinationsauftrag Internet & Print):  
bis zum 14. Tag vor Redaktionsschluss kostenlos  
bis zum 8. Tag vor Redaktionsschluss 50 % des Auftragswertes  
nach dem 8. Tag vor Redaktionsschluss 100 % des Auftragswertes
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.  
Verlagsadresse: Kontakt-Verlag GmbH, Galweg 20, 71570 Oppenweiler

Alle in den Mediadaten genannten Preise gelten zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und bei Lieferung druckfähiger Anzeigenvorlagen.

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (siehe auch AGB §12);  
2 % Skonto bei erteilter Abzugsermächtigung

### Bankverbindung

Volksbank Backnang  
BIC: GENODES1VBK  
IBAN: DE21602911200013686003





## Das Karriereportal »akademiker-online« Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Alle im Rahmen von akademiker-online veröffentlichten Informationen (Texte, Bilder usw.) unterliegen dem Copyright der Kontakt-Verlag GmbH, 71522 Backnang, Bundesrepublik Deutschland. Ausgenommen hiervon sind veröffentlichte Informationen (Texte, Bilder usw.), deren Erstellung (einschließlich des HTML-Quelltextes) vom Inserenten selbst bzw. einer für ihn tätigen Agentur übernommen wurde. Ausschließlich in diesen Fällen liegt das Copyright nicht bei der Kontakt-Verlag GmbH, sondern beim jeweiligen Kunden oder der für ihn tätigen Agentur.
2. Grundlage für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen im Rahmen von akademiker-online ist ein vom Kunden übermittelter verbindlicher Anzeigenauftrag. Unabhängig davon, ob es sich dabei um eine Online-Buchung handelt oder um einen Auftrag, der uns auf dem Postweg übermittelt wird, gilt, dass die Veröffentlichung von Stellenanzeigen nur in den Fällen gewährleistet ist, in denen der Auftraggeber alle erforderlichen Informationen und, wo nötig, geeignete Publikationsvorlagen bereitstellt.
3. Ist dies der Fall, so erfolgt die Veröffentlichung (Online-Schaltung) der Anzeige, falls möglich, zu dem vom Auftraggeber gewünschten Datum, wobei zwischen dem Erhalt des Auftrags und der Veröffentlichung in der Regel ein Prüf- und Bearbeitungszeitraum von mindestens drei Werktagen zugrunde zu legen ist. Hat der Auftraggeber kein Erscheinungsdatum genannt oder wird die oben genannte Frist von drei Werktagen unterschritten, so erfolgt die Online-Schaltung unverzüglich nach Abschluss der erforderlichen Erstellungsarbeiten.
4. Die Kontakt-Verlag GmbH behält sich vor, Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen der Kontakt-Verlag GmbH gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Kontakt-Verlag GmbH unzumutbar ist. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen trägt allein der Auftraggeber. Er ist verpflichtet, die Kontakt-Verlag GmbH von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Die Kontakt-Verlag GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
6. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Online-Schaltung geltend gemacht werden. Der Auftraggeber hat in diesem Fall Anspruch auf schnellstmögliche Beseitigung der beanstandeten Mängel sowie Verlängerung des Zeitraums, in dem die Anzeige online vorgehalten wird. Handelt es sich um schwerwiegende Mängel, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche sind demgegenüber grundsätzlich ausgeschlossen bzw. in Fällen, in denen dies aufgrund gesetzlicher Regelungen nicht möglich sein sollte, begrenzt auf das für die betreffende Veröffentlichung zu zahlende Entgelt.

7. Die Vorhaltung von Anzeigen erfolgt, ohne dass die Kontakt-Verlag GmbH dem jeweiligen Auftraggeber gegenüber eine Gewähr für eine bestimmte Zahl von Online-Zugriffen (oder Bewerbungen) übernimmt.
8. Nach beendeter Veröffentlichung (Offline-Schaltung) bewahrt die Kontakt-Verlag GmbH zur Verfügung gestellte Vorlagen mindestens drei Monate auf. Auf dem Postweg zugesandte Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt; diese muss innerhalb der dreimonatigen Aufbewahrungszeit erfolgen.
9. Die Rechnung wird von der Kontakt-Verlag GmbH unverzüglich nach Online-Schaltung erstellt und dem Auftraggeber übermittelt. Rechnungen sind zahlbar ohne Abzüge innerhalb von 14 Tagen nach Zugang.
10. Bei Betriebsstörungen, die zur zeitweiligen Unterbrechung der Online-Schaltung führen, hat der Auftraggeber Anspruch auf Verlängerung der Vorhaltungsdauer um den Zeitraum, während dem seine Stellenanzeige nicht verfügbar war.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann die Kontakt-Verlag GmbH Verzugszinsen in angemessener Höhe sowie die Einziehungskosten berechnen. Die Kontakt-Verlag GmbH ist berechtigt, bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung aller bereits erteilten bzw. laufenden Aufträge bis zur vollständigen Bezahlung der fälligen Rechnungsbeträge zurückzustellen und bei künftigen Aufträgen Vorauszahlung zu verlangen. Dasselbe gilt bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.
12. Sollten Teile der hier niedergelegten Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im Übrigen nicht berührt. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform.
13. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.  
Verlagsadresse: Kontakt-Verlag GmbH, Gabweg 20, 71570 Oppenweiler

Alle in den Mediadaten genannten Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt rein netto Kasse

### Bankverbindung

Volksbank Backnang  
BIC: GENODE31VBK  
IBAN: DE21602911200013686003



Zur Beantwortung von Fragen zu unseren Dienstleistungspaketen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartner hierfür sind:

Bodo B. Meier  
Ursula Meier

Telefon: 07193 911913  
Telefax: 07193 9306840

E-Mail: [info@kontakt-verlag.de](mailto:info@kontakt-verlag.de)

**Kontakt-Verlag GmbH**

Postfach 1724  
71507 Backnang

Gabweg 20  
71570 Oppenweiler

Geschäftsführer: Bodo B. Meier  
Amtsgericht Stuttgart HRB 270804  
USt-IdNr.: DE144748669

**Internet**

[www.akademiker-online.de](http://www.akademiker-online.de)

