



AVM GmbH

Innovation durch Leidenschaft

► AVM – Das Unternehmen in Kürze

AVM bietet vielseitige Produkte für den schnellen Breitbandanschluss und das intelligente Heimnetz. Mit der FRITZ!-Familie ist AVM in Deutschland und Europa ein führender Hersteller von Breitbandendgeräten für DSL, Kabel, LTE und Glasfaser. Die auf den Standards WLAN, DECT und Powerline basierenden Smart-Home-Produkte sorgen für ein intelligentes und sicheres Zuhause. Die FRITZ!Box ist in Deutschland die bekannteste Marke für WLAN-Router.

AVM wurde 1986 von vier Studenten in Berlin gegründet. Ihr Ziel war es, die damals neue ISDN-Technologie für jedermann nutzbar zu machen. Dabei setzte AVM von Anfang an auf Eigenentwicklungen für sichere und innovative Produkte am Breitbandanschluss. FRITZ! ist in Deutschland die führende Marke im Heimnetz. Millionen zufriedener Kunden und mehr als 1000 Testsiege bestätigen das Engagement für hochwertige FRITZ!-Produkte und einen erstklassigen Kundenservice.

Im Jahr 2018 erzielte der Kommunikationsspezialist mit 750 Mitarbeitern einen Umsatz von 520 Millionen Euro.

► Arbeiten bei AVM

AVM gehört zu den Spitzenunternehmen im Telekommunikationsmarkt. Diesen Erfolg verdankt das Unternehmen in erster Linie seinen Mitarbeitern.

Daher ist AVM stets auf der Suche nach Menschen, die sich für spannende und neue Herausforderungen begeistern lassen. Wer bei AVM arbeitet, treibt aktiv wegweisende Technologien voran und setzt sie in innovative Produkte um.



Der Sitz von AVM in Berlin Mitte, direkt an der Spree gelegen. Der Großteil der 750 Mitarbeiter arbeitet hier.



Mit den FRITZ!-Produkten nutzen AVM-Kunden die neuesten Breitbandtechnologien einfach und sicher und erhalten ein intelligentes Heimnetz

► Der Einstieg bei AVM

AVM bietet Einstiegsmöglichkeiten in den verschiedensten Bereichen: Man kann beispielsweise in der Soft- und Hardwareentwicklung an Innovationen arbeiten oder im Testengineering die einwandfreie Funktion der neuesten Entwicklungen prüfen.

Im Produktmanagement positionieren die Mitarbeiter ihr Produkt in einem dynamischen Markt. Im Vertrieb und Marketing erschließen sie neue Märkte und entwickeln erfolgreiche Absatzkonzepte. In der FRITZ!-Hotline werden Kunden zudem bei technischen Problemen beraten.

Der Kern der AVM-Unternehmensphilosophie lässt sich mit drei Worten beschreiben: Begeisterung, Inspiration und Innovation. Bewerber sollten über einen sehr guten Studienabschluss in den Fachbereichen Informatik, Elektro- und Nachrichtentechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Telematik, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften verfügen. Außerdem sollte man Spaß an der Arbeit im Team und Lust auf Neues haben. Wer sich dazu noch für innovative Technologien begeistert, kommunikativ und belastbar ist und gute Englischkenntnisse mitbringt, ist bei uns richtig.

Wir freuen uns auf interessante Bewerbungen!



AVM bietet spannende Aufgaben in einem sympathischen Team. Gestalte mit uns die Zukunft!

Kontakt:

AVM GmbH / Recruiting
Alexandra Marksteiner
Alt-Moabit 95
10559 Berlin
Telefon: +49 30 39976-600
E-Mail: work@avm.de
Internet: avm.de/jobs

